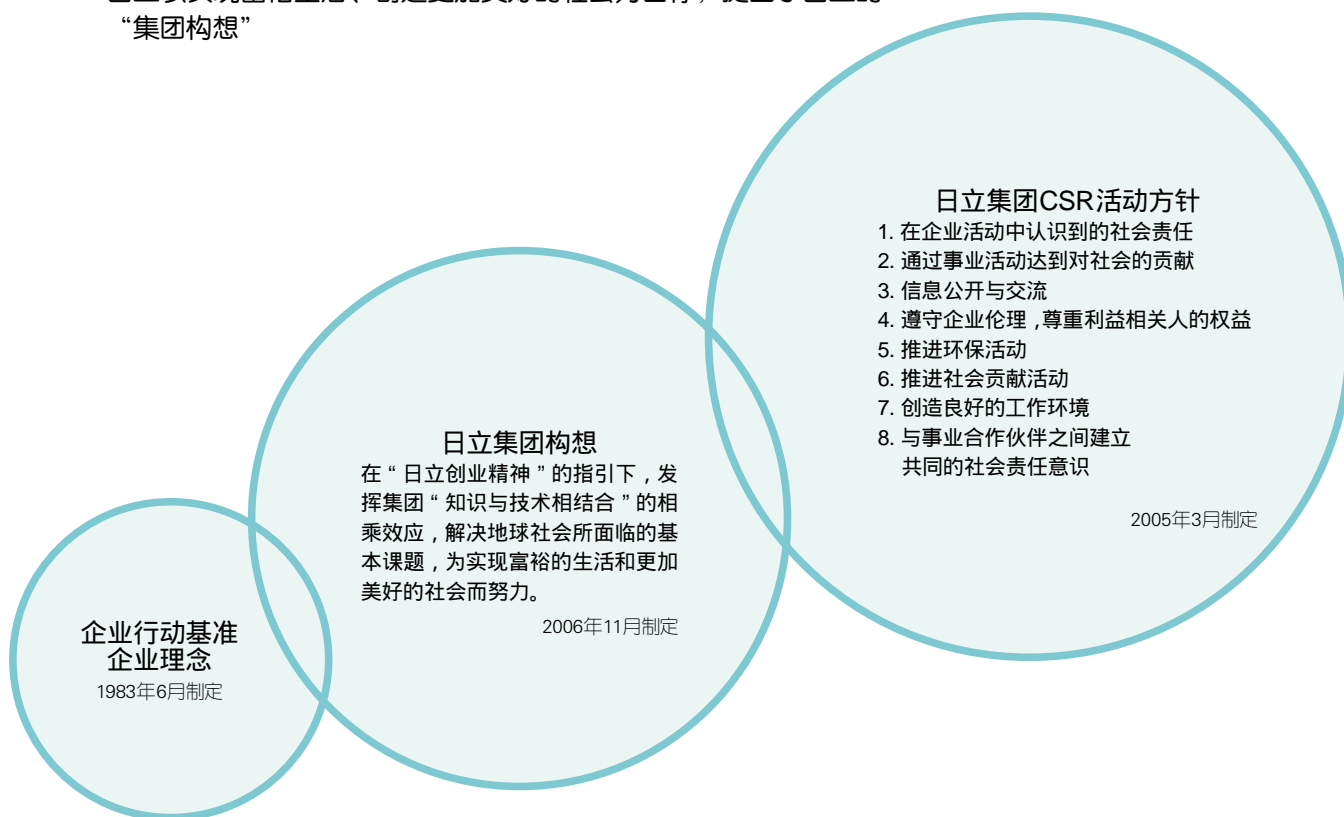


日立的CSR活动

秉承“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念，日立以实现富裕生活、创建更加美好的社会为目标，提出了日立的“集团构想”



日立制作所在2010年迎来了公司成立的100周年。在这100年里，随着事业的全球化展开，日立逐渐地开始正视贫困、饥饿、基础教育差距大、疾病蔓延、环境破坏等《联合国千年发展目标（MDGs）》中指出的全球性课题。今后，为了向全世界的人们提供安全、舒适的生活，日立将以积累至今的知识经验和技术力量为基础，催生有

价值的创新活动，通过与利益相关人之间的对话交流，将社会民众的呼声与要求反映到今后的产品开发和事业活动之中，为解决世界性的社会课题不断地贡献力量。

CSR活动路线图

日立在2006年制定了CSR活动中期规划——《CSR

[CSR五年活动路线图]

